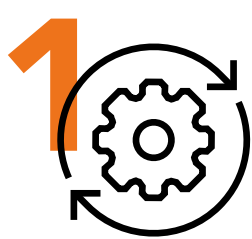


# 10 dobrych praktyk w zakupach nieprodukcyjnych

Optymalizacja obszaru indirect procurement pomaga uzyskać oszczędności i zredukować koszty w firmie.



– PRAKTYKA NR.1

## Określona rola zakupów w firmie

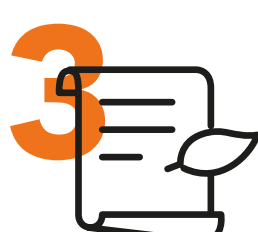
Ustalenie ich wagi w generowaniu oszczędności i redukcji kosztów dla firmy.



– PRAKTYKA NR.2

## Zdefiniowana rola działu zakupów w firmie

Najlepiej z pomocą wytyczonych KPI (ang. Key Performance Indicators), wskaźników efektywności dla pracowników jednostki zakupowej.



– PRAKTYKA NR.3

## Polityka zakupów firmowych

Jasno określone zasady zamawiania towarów i usług, relacji z dostawcami, ustalania budżetów, itd. Znana wszystkim pracownikom firmy.



– PRAKTYKA NR.4

## Określone potrzeby zakupowe

I ich ciągły monitoring.



– PRAKTYKA NR.5

## Planowanie zakupów

W oparciu o powyższe. Realizacja potrzeb zakupowych ad hoc prowadzi często do nieprzemyślanych, droższych i gorszych jakościowo zakupów.



– PRAKTYKA NR.6

## Automatyzacja i standaryzacja procesu zakupu

Ustalenie cenników dostawców, podpisywanie z nimi umów ramowych - to w kontaktach B2B, a wewnątrz firmy: ujednoczenie składania zamówienia, ustalenie katalogu zakupów.



– PRAKTYKA NR.7

## Outsourcing zakupów z kategorii C

Gdy nie mamy zasobów - ludzi, czasu, aby zajmować się tego rodzaju wydatkami.



– PRAKTYKA NR.8

## Dobre relacje z dostawcami

Skutkują często lepszą jakością obsługi, korzystniejszymi kontraktami. Dostawcy to także źródło cennych informacji o rynku i know-how niezbędne do rozwoju firmy.



– PRAKTYKA NR.9

## Osobowa odpowiedzialność za budżety

Monitoring i kontrola wydatków pozwala ustalić, na co wydatkowane są firmowe pieniądze.



– PRAKTYKA NR.10

## Innowacyjne podejście do zakupów

Ze wsparciem nowych technologii, np. elektronicznych platform zakupowych.

Zespół Marketplanet jest do Państwa dyspozycji!

Dowiedz się więcej na

[oneplace.marketplanet.pl](https://oneplace.marketplanet.pl)



Rozwijaj się z blogiem Marketplanet



Śledź nas na Twitterze



Polub nas na Facebooku Marketplanet



Dołącz do nas na LinkedIn Marketplanet