

Zakres

USŁUGI WSPARCIA

Marketplanet

WSPARCIE DLA BIZNESU I TREŚCI

Usługi zarządzania zawartością systemu – tworzenie i aktualizacja treści	Zarządzanie zawartością systemu.
	Dodawanie i aktualizacja danych w katalogach, umowach, dostawcach i wszystkich pozostałych niezbędnych.
Zarządzanie strategią kategorii	Wdrożenie i utrzymanie opracowanych i zaimplementowanych strategii zakupowych.
	Implementacja wybranych kategorii/strategii.
Raporty i analizy	Wsparcie procesu raportowania w już istniejących narzędziach poprzez tworzenie dedykowanych/optimalnych raportów bezpośrednio w/z systemie zakupowym.
Zarządzanie wydatkami – analiza i doradztwo	Poprawa zarządzania wydatkami w oparciu o zoptymalizowane raportowanie i statystyki.
	Ocena i analiza już istniejących rozwiązań oraz doradztwo i optymalizacje w tym zakresie.
	Aktualizacja i optymalizacja KPI.

WSPARCIE I ROZWÓJ DOSTAWCÓW

Wdrażanie dostawców	Przeprowadzanie procesów dodawania nowych dostawców do bazy kontrahentów systemu zakupowego.
Dodatkowe prace techniczne przy wdrażaniu dostawców	Dodatkowe techniczne prace umożliwiające połączenie dostawcy z systemem klienta (ustawienie interfejsów, oraz inne niezbędne prace).
Help-desk dla dostawców	Dostęp do specjalnej infolinii, która udziela wsparcia i pomocy dostawcom.
Szkolenia i komunikacja z dostawcami	Organizacja i prowadzenie szkoleń, zapewnianie wsparcia, przygotowanie instrukcji, biuletyny oraz newslettery.

WSPARCIE UŻYTKOWNIKÓW

Help-Desk dla użytkowników	Dostęp do specjalnej infolinii, która udziela wsparcia i pomocy użytkownikom systemu.
Szkolenia dla użytkowników	Organizacja i prowadzenie niezbędnych szkoleń dla wszystkich użytkowników.
Przygotowanie i aktualizacja materiałów szkoleniowych	Przygotowanie materiałów szkoleniowych/instrukcji oraz ich aktualizacja w razie potrzeby i zgodnie z zachodzącymi zmianami.

INTEGRACJE

Specyfikacja biznesowa	Testy systemu z klientem i odbiór przygotowanych mechanizmów wymiany danych.
	Przygotowanie specyfikacji rozwoju.
Wdrożenia	Implementacja przygotowanych rozwiązań.
Monitorowanie interfejsów	Nadzór nad utworzonymi interface'ami.
	Przeprowadzanie koniecznych aktualizacji.
Analiza efektów biznesowych	Weryfikacja efektywności/ skutków wprowadzonych rozwiązań.
Monitorowanie ciągłości działania	Monitorowanie aktywnych procesów i poprawności ich działania oraz nadzór nad rozwiązaniami awaryjnymi/ zastępczymi.

Masz pytania?

Skontaktuj się z nami



GRZEGORZ FILIPOWSKI
DYREKTOR KONSULTINGU
MARKETPLANET
GRZEGORZ.FILIPOWSKI@MARKETPLANET.PL