

A large, light grey arrow pointing to the right, partially obscured by the text.

Zakres

A large, light grey arrow pointing upwards, partially obscured by the text.

USŁUGI WDROŻENIOWEJ

Marketplanet

WDROŻENIA SYSTEMÓW ZAKUPOWYCH

Strategia zakupów dla wdrożonych kategorii	Pomoc przy opracowaniu strategii i polityki zakupowej.
	Opracowanie optymalnych kategorii zakupowych.
	Usprawnienie raportowania wydatków zakupowych.
Mapowanie procesów i projektowanie wdrożeń	Mapowanie aktualnych procesów zakupowych i pomoc przy ich automatyzacji.
	Pomoc przy doborze odpowiedniego systemu zamówień.
Zarządzanie projektami	Kompleksowe zarządzanie end2end implementacją nowego systemu zakupów.
	Profesjonalna obsługa na każdym etapie procesu.

ZARZĄDZANIE ZMIANAMI

Strategia zarządzania zmianami	Opracowanie koniecznych zmian w dotychczas obowiązujących procesach.
	Określenie powodów zmian.
	Określenie obszarów wpływu i zespołu zarządzającego zmianą.
	Opracowanie planów komunikacji.
	Zapewnienie jasności co do ról i obowiązków kluczowych użytkowników biznesowych.
Strategia i przepływ komunikacji	Opracowanie grafiku implementacji.
	Przygotowanie odpowiedniej formy komunikacji z użytkownikami.
	Opracowanie instrukcji dla wprowadzanych zmian.
Szkolenia dla użytkowników	Przeprowadzenie niezbędnych szkoleń, zapoznanie wszystkich użytkowników z wprowadzanymi zmianami.
Szkolenia dla kluczowych użytkowników	Odpowiednio przygotowane szkolenia dla kadry menadżerskiej i pozostałych kluczowych użytkowników.

WDRAŻANIE DOSTAWCÓW

Szkolenia dla dostawców	Opracowanie i przeprowadzenie niezbędnych szkoleń dla dostawców.
	Zaznajomienie z nowymi wymaganiami systemu klienta.
	Prezentacja dostępnych narzędzi dla dostawców (o ile dany system takie oferuje).
Opracowanie i wdrożenie kanałów zakupowych	Doradztwo przy wyborze optymalnych kanałów zakupowych dla konkretnych kategorii.
	Implementacja wybranych kanałów dla każdej z kategorii zakupowych. (Punchout, zakupy z katalogów, zakupy przez formularze itp.).
Kompletowanie i wdrażanie danych katalogowych	Przygotowanie danych wsadowych do systemu w oparciu o katalogi istniejące w firmie.
	Implementacja zebranych danych.
Czyszczenie i uzupełnianie danych o dostawcach	Prawidłowe przygotowanie danych dostawców w celu ich implementacji do systemu zakupowego.
	Pomoc w usunięciu niepotrzebnych danych, nieaktywnych dostawców, oraz uzupełnieniu brakujących informacji.
Wdrażanie katalogów Punchout	Implementacja i synchronizacja katalogów punchout-owych.
	Pomoc w wyborze dostawców oferujących odpowiednie rozwiązania.

INTEGRACJE

Testy i weryfikacja biznesowa	Testy systemu z klientem i odbiór przygotowanych mechanizmów wymiany danych.
Testy techniczne	Weryfikacja poprawności funkcjonowania rozwiązania w kontekście opracowanej specyfikacji.
	Rozwiązanie potencjalnych błędów i problemów przed udostępnieniem systemu do testów z klientem.
Specyfikacja biznesowa	Przygotowanie specyfikacji funkcjonowania interface-ów (wymiany danych) pomiędzy systemami.

Masz pytania?

Skontaktuj się z nami



GRZEGORZ FILIPOWSKI
DYREKTOR KONSULTINGU
MARKETPLANET
GRZEGORZ.FILIPOWSKI@MARKETPLANET.PL