

11 dobrych praktyk w procurementie

Polityka zakupowa



Stwórz politykę zakupową zgodną z założeniami firmy oraz procedury, które będą przestrzegane, aby uniknąć nietrafionych zakupów.

Współpraca międzydziałowa



Tworząc politykę zakupową zadbaj o potrzeby wszystkich działów oraz współpracy z nimi, dzięki temu procedury zakupowe będą znacznie szybciej wdrażane.

Wdrażanie strategii



Stwórz skuteczną jednostkę odpowiedzialną za realizację strategii zakupowej, profesjonalistów skupionych na optymalizacji procesu zakupowego oraz dążeniu do celu biznesowego.

Wsparcie narzędziowe



Dobierz narzędzie dostosowane do Twoich potrzeb - technologię, która pomoże Ci w automatyzacji procesów

Katalogi i standaryzacja



Używaj katalogów i standaryzuj asortyment i w ten sposób minimalizuj ryzyko przypadkowych zakupów.

Agregacja zapotrzebowania



Agreguj zapotrzebowania i zyskuj przewagę negocjacyjną.

Baza dostawców



Miej sprawdzoną bazę zaufanych, zweryfikowanych dostawców, aktualizuj ją.

Minimalizacja ryzyka



Minimalizuj ryzyko współpracy z przypadkowymi dostawcami oraz sprawdzaj ich pod kątem ich sytuacji finansowej

Partnerstwo z dostawcami



Nawiąż silne partnerstwo z kluczowymi dostawcami, ułatwi Ci to negocjacje oraz zwiększy Twoją wiarygodność wśród dostawców.

Mierz TCO



Patrz na TCO (total cost of investment), nie na cenę – jako najważniejszy wskaźnik danego zakupu

Analityka



Analizuj dane – zbieraj dane i wyciągaj wnioski, tworząc w ten sposób konkretne i wartościowe raporty, zmniejszając tym samym ilość ich powstawania.

Zespół Marketplanet jest do Państwa dyspozycji!

Dowiedz się więcej na

marketplanet.pl



Rozwijaj się z blogiem Marketplanet



Śledź nas na Twitterze



Polub nas na Facebooku Marketplanet



Dołącz do nas na LinkedIn Marketplanet