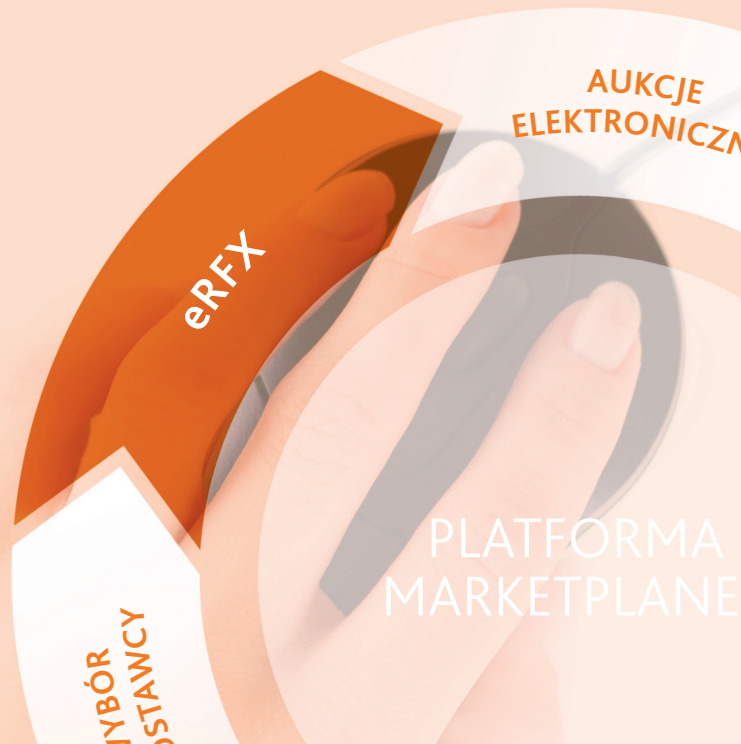


PLATFORMA MARKETPLANET

eRFX

- Moduł eRFX pozwala przeprowadzić jedno- lub wieloetapowe zapytania ofertowe drogą elektroniczną.
- Wszystkie dokumenty generowane na etapie przygotowywania zakupowego, komunikacja z potencjalnymi dostawcami, kwalifikacja ofert oraz ich ocena odbywa się w systemie.



Moduł eRFX wspiera proces wyboru dostawcy. Umożliwia zdefiniowanie zapytania ofertowego, jego dystrybucję do dostawców, złożenie ofert przez dostawców oraz ocenę i wybór najlepszych ofert. Dzięki wykorzystaniu modułu eRFX znacznie zwiększa się efektywność i poprawność procesu wyboru dostawcy.

W zależności od przyjętego modelu elektroniczne zapytania mogą być przeprowadzane jako niezależne zdarzenia bądź stanowić część projektu zakupowego, realizowanego w Module Wyboru Dostawców Platformy Marketplanet.

OBSŁUGA KAŻDEGO RODZAJU ZAPYTANIA

Moduł eRFX wspiera przeprowadzenie procesu zakupowego z wykorzystaniem każdego z trzech rodzajów zapytania do dostawcy, tj.:

- RFI (zapytanie o informację, ang. *Request For Information*),
- RFP (zapytanie o ofertę, ang. *Request For Proposal*)
- RFQ (zapytanie o cenę, ang. *Request For Quotation*).

Każdy z powyższych rodzajów zapytań może być zastosowany wielokrotnie w jednym procesie zakupowym dzięki funkcji uruchamiania kolejnych rund zapytania. Jest to pomocne na przykład w celu dopuszczania wybranych dostawców do kolejnych etapów negocjacji warunków handlowych.

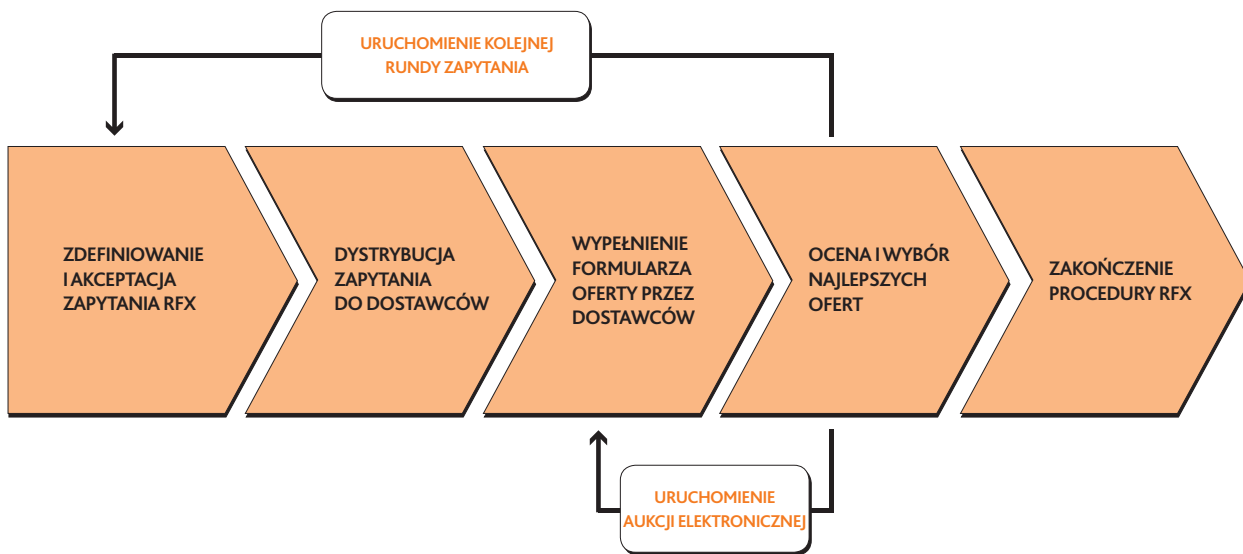
ELASTYCZNE DEFINIOWANIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Moduł oferuje szereg parametrów definiujących zasady, na jakich procedura RFX zostanie przeprowadzona. Określa się terminy składania ofert, formułę przebiegu procedury: otwartą, gdzie każdy dostawca będzie mógł złożyć ofertę, lub zamkniętą, w której tylko zaproszeni dostawcy będą mogli uczestniczyć. Ponadto wybiera się rodzaj ofert: jawne, których treść jest znana od momentu złożenia, oraz zapieczętowane, których treść można poznać dopiero po upływie terminu otwarcia ofert.
- Kluczowym etapem jest ustalenie treści zapytania ofertowego. Moduł pozwala na tworzenie szczegółowych pozycji zakupowych, dla których będą zbierane oferty, a następnie będzie przeprowadzany wybór najlepszych dostawców. Dla każdej pozycji zapytania można przypisać oddzielny zestaw kryteriów oceny ofert, dzięki czemu można przeprowadzać procedury na złożone, niejednorodne asortymenty. Bardzo pomocną

KORZYŚCI

- Zwiększenie efektywności kosztowej procesu wyboru dostawców,
- Skuteczna kontrola procesu wyboru dostawców,
- Pełna transparentność procesu,
- Skrócenie czasu poświęconego na ocenę i wybór najlepszych ofert,
- Zmniejszenie zaangażowania zespołu zakupowego w proces wyboru dostawcy.

SCHEMAT PROCESU ZAKUPOWEGO WSPIERANEGO PRZEZ MODUŁ eRFX



przy definiowaniu treści zapytania jest możliwość skorzystania z repozytorium gotowych szablonów kryteriów oceny.

- ➔ Moduł oferuje możliwość wystania zdefiniowanego zapytania do akceptacji. Proces akceptacji jest konfigurowalny zarówno pod kątem liczby kroków akceptacji, jak i osób akceptujących, co pozwala na jego dopasowanie do polityki zakupowej organizacji.

ELEKTRONICZNA KOMUNIKACJA Z DOSTAWCAMI

- ➔ Przygotowane zapytanie ofertowe może zostać opublikowane jako ogłoszenie na stronie internetowej organizatora (procedura otwarta) lub wysłane jako wiadomość e-mailowa do zaproszonych oferentów (procedura zamknięta). Jeżeli okaże się to koniecznym, organizator może w systemie zawiesić procedurę lub ją anulować.
- ➔ Złożenie oferty następuje poprzez wypełnienie formularza, którego zawartość została zdefiniowana przez organizatora. Dostawca ma możliwość dołączania załączników do każdej pozycji zapytania. System weryfikuje zgodność oferty z warunkami ustalonymi podczas konfiguracji zapytania, co pozwala na wyeliminowanie pomyłek. W zależności od konfiguracji złożenie oferty może uzależnione od jej autoryzacji podpisem elektronicznym.
- ➔ Moduł oferuje funkcjonalności do prowadzenia korespondencji między organizacją zakupową a dostawcami. Obie strony mają możliwość zadawania pytań i udzielenia odpowiedzi. Operator

Scenariusz	Kryteria RFX	Przelicz	Najlepsza oferta Komputronik	Najlepsza oferta Biuronet	Najlepsza oferta 3M Poland Sp. z o.o.			
Dowolny wybór	Kryteria własne							
Akcje			<input type="checkbox"/> Wyklucz Podgląd	<input type="checkbox"/> Wyklucz Podgląd	<input type="checkbox"/> Wyklucz Podgląd			
Ocena:		60,86		74,93	73,72			
Wartość oferty:		0,00		0,00	0,00			
	Waga w %	Waga w %	Wartość	Ocena	Wartość	Ocena	Wartość	Ocena
licencje OS	50		61,21	77,81	70,17			
Cena	60		86000,00	80,23	104000,00	66,35	69000,00	100,00
gwarancja	20		12,00	30,00	40,00	100,00	1,00	2,50
dostawa	10		21,00	66,67	14,00	100,00	30,00	46,67
kolor opakowania	10		Pokaż	4,00	Pokaż	80,00	Pokaż	50,00
licencje APP	50		60,52	72,04	77,28			
Cena	70		179000,00	55,31	145000,00	68,28	99000,00	100,00
gwarancja	15		36,00	100,00	24,00	66,67	5,00	13,69
dostawa	10		7,00	28,57	2,00	100,00	45,00	4,44
zapach nośnika	5		Pokaż	79,00	Pokaż	85,00	Pokaż	95,00

Kreator zapytania RFX

ma możliwość przekazywania odpowiedzi nie tylko do dostawcy, który zadał pytanie, ale do wszystkich, którzy przystąpili do zapytania..

AUTOMATYCZNA OCENA I WYBÓR NAJLEPSZYCH OFERT

Po zakończeniu okresu oczekiwania na oferty, następuje etap oceny i wyboru najlepszych ofert. Często jest to najbardziej czasochłonna czynność po stronie zespołu zakupowego. Dzięki modułowi eRFX może ona zostać znacznie skrócona.

- ➔ Ocena ofert w module eRFx jest dokonywana automatycznie na podstawie kryteriów i wag zdefiniowanych na etapie tworzenia zapytania. Moduł oferuje dwa scenariusze wyboru najlepszych ofert: najlepsza ocena punktowa oraz najniższa wartość oferty. Każdy ze scenariuszy może zostać zastosowany dla całości zapytania lub jego poszczególnych pozycji.
- ➔ W zależności od dokonanego wyboru system wskaże jedną najlepszą ofertę dla całości zapytania lub też zaznaczy najlepsze oferty na poszczególnych pozycjach.
- ➔ Dodatkowo system oferuje możliwość korzystania ze scenariuszy własnych pozwalających na zmianę pierwotnie zdefiniowanych wag kryteriów lub scenariusza dowolnego wyboru, w ramach którego wskazania najlepszych ofert dokonuje osoba prowadząca procedurę.
- ➔ Wyniki oceny i wyboru najlepszych ofert mogą podlegać akceptacji zgodnie ze zdefiniowaną w systemie ścieżką.

WSPARCIE WIELOETAPOWEGO PROCESU NEGOCJACJI Z DOSTAWCAMI

Jeżeli po dokonaniu oceny ofert, wyniki nie są satysfakcjonujące dla organizatora, istnieje możliwość uruchomienia kolejnej rundy elektronicznego zapytania bądź organizacji aukcji elektronicznej na podstawie wyników danej rundy.

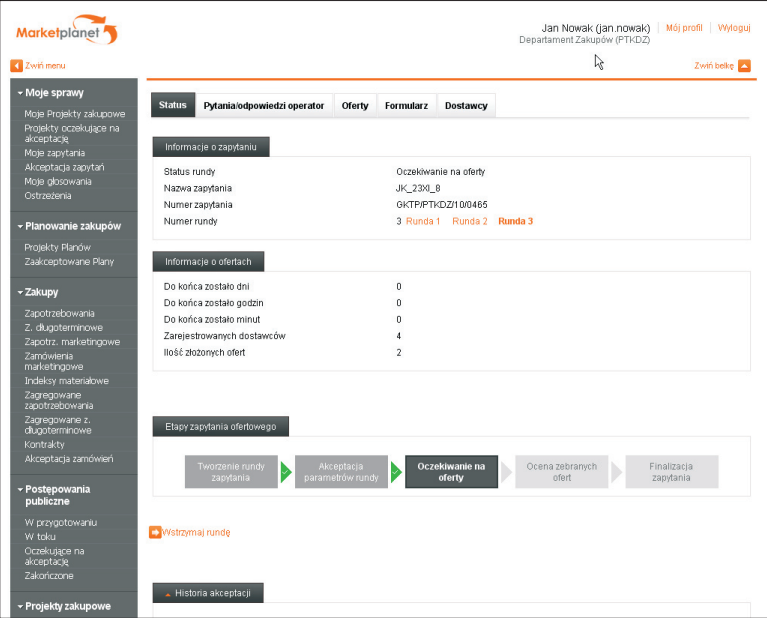
ZMNIEJSZENIE PRACOCHOŃNOŚCI

OBSŁUGI PROCESU WYBORU DOSTAWCY DZIĘKI:

- ➔ samodzielnemu składaniu ofert przez dostawców,
- ➔ automatycznej ocenie i porównaniu ofert (w krótkim czasie można przeanalizować dużą

MODELE UDOSTĘPNIENIA

- ➔ Licencja
- ➔ Model ASP



Zapytanie RFX

- liczbę ofert na złożony i szeroki asortyment),
- ➔ autorejestracji dostawców w systemie,
- ➔ możliwości budowy centralnego repozytorium szablonów kryteriów oceny w poszczególnych asortymentach,
- ➔ ograniczeniu konieczności wyjaśnienia z dostawcami pomyłek w złożonych ofertach. ■

INFORMACJE O MARKETPLANET

Firma Otwarty Rynek Elektroniczny SA - Marketplanet jest liderem na polskim rynku w zakresie organizacji procesów związanych z zakupami w przedsiębiorstwach. Działając od 2001 roku ustawicznie rozwijamy port folio produktów i usług w tym obszarze. Świadczymy usługi doradcze oraz oferujemy specjalistyczne rozwiązania informatyczne wspierające wszystkie etapy procesu zakupowego. Ponad 80-osobowy zespół Konsultantów Marketplanet realizuje projekty między innymi dla

PGNiG SA, KGHM Polska Miedź SA, PGE SA, Energa-Operator SA, TP SA, France Telecom, PKN Orlen SA, PCC Rokita SA, OGP Gaz System SA, PZU SA oraz jednostek administracji publicznej: Ministerstwo Skarbu, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Starostwo Powiatowe w Krakowie.

Otwarty Rynek Elektroniczny S.A. (Marketplanet)
 ul. Domaniewska 49
 02-672 Warszawa
 tel.: +48 22 576 88 00
 fax: +48 22 576 88 01
 e-mail: info@marketplanet.pl
 www: www.marketplanet.pl