

SEKTOR ENERGETYCZNY

# Energa Operator S.A.

Procedury zakupowe  
w systemie informatycznym

---



Energa-Operator S.A. przeprowadza rocznie około 10 000 postępowań zakupowych i zawiera blisko 11 000 umów. Aby mogły przebiegać sprawnie i efektywnie, potrzebne są odpowiednie procedury, dobrze zorganizowana struktura organizacyjna oraz nowoczesne narzędzia.

**E**nerga-Operator S.A. to jeden z największych dostawców energii elektrycznej w Polsce. Udział spółki w polskim rynku dystrybucji energii elektrycznej to około 17 proc.

### WSPÓLNA WIZJA

Zmiany w obszarze zakupów w Energa-Operator S.A. (EOP) rozpoczęły się od wprowadzenia nowych ujednoczonych regulacji zakupowych oraz struktury organizacyjnej umożliwiającej zarządzanie procesami, co w wielooddziałowej firmie, nie było prostym działaniem i wymagało bardzo sprawnego organizacyjnego wdrożenia. Opracowano i wprowadzono w życie Politykę zakupową, Regulamin udzielania zamówień, Kodeks etyki w zakupach, Porozumienie o współpracy ze spółkami handlowymi i wykonawczymi na zasadach rynkowych, słownik grup asortymentowo-materiałowych.

Członkowie zespołu projektowego posiadając wiedzę ze swoich Oddziałów musieli spojrzeć na zagadnienie przez pryzmat całości organizacji i wspólnie wypracować model realizujący cele w zakresie optymalizacji procesu zakupowego w całej EOP.

„Naszym celem było wypracowanie jednolitych rozwiązań, głównie proceduralnych w obszarze zakupów i przeniesienie tych zasad na rozwiązanie informatyczne, tzw. Platformę zakupową. Zadanie nie było proste. Dotychczas w każdym z oddziałów procesy zakupowe żyły własnym życiem. Poszczególne perspektywy musiały się połączyć, by stworzyć spójny model optymalizacji zakupów w całej EOP” – podsumowuje Sylwia Radomska, dyrektor Departamentu Zamówień i Zakupów w Energa-Operator S.A.

### WYMAGAJĄCE WDROŻENIE

Specyfika narzędzi informatycznych wymusza odzwierciedlenie rzeczywistości formalnej wynikającej z regulacji i procedur opartych na zasadach wymuszonych procedurami systemowymi, wielokrotnie bardziej szczegółowymi niż kształt regulacji proceduralnych. System stoi na straży poprawności przejścia przez poszczególne etapy, wymuszając kroki postępowania oraz definiując konkretne działania i akceptacje w ramach etapów procesu. Z drugiej strony system nie zawsze pozwala na odzwierciedlenie zależności wprost w sposób wynikający z Ustawy Pzp czy Regulaminu, stąd też przy tego typu pracach wdrożeniowych występuje konieczność pewnej elastyczności w granicach definiowanych w procedurze.

Wdrożenie Platformy Zakupowej w Energa-Operator S.A. zostało podzielone na etapy. Pierwszy polegał na stworzeniu szczegółowej koncepcji wdrożenia. Wymagania organizacji w tym etapie zostały nałożone na funkcjonalność Platformy. Zdefiniowano również konieczny zakres dostosowań systemu do potrzeb organizacji.

Następnie na bazie koncepcji biznesowej zespół projektowy składający się z pracowników EOP i ekspertów z Marketplanet wypracował szczegółową koncepcję wdrożenia narzędzia informatycznego wspierającego proces zakupowy, tj. poszczególnych modułów Platformy: planowania zamówień, wyboru wykonawcy,

Najistotniejszym wyzwaniem było opracowanie i wdrożenie takich regulacji, które z jednej strony będą jednolite w całym przedsiębiorstwie, z drugiej zaś zapewnią wzrost efektywności w obszarze zakupów.

## STUDIUM PRZYPADKU

aukcji/licytacji elektronicznych, zarządzania umowami, konfiguracji oraz interfejsów z innym systemem technicznym SID. Objęcie tak szerokiego procesu, który dopiero co został zdefiniowany w nowej rzeczywistości procesowo-proceduralnej jako ujednolicony dla całej EOP stanowiło dla zespołu projektowego nie lada wyzwanie.

Po zamknięciu tego etapu Marketplanet przystąpiło do prac deweloperskich związanych z przygotowaniem systemu dla EOP. Po zakończeniu prac informatycznych przeprowadzono testy nowego rozwiązania na zgodność z koncepcją wdrożenia, definiując potencjalne przyszłe potrzeby rozwojowe w zakresie funkcjonalności systemu.

### ZAKUPY W PLATFORMIE ZAKUPOWEJ

Pod koniec sierpnia 2011 roku zakończyła się większość prac związanych z przygotowaniem Platformy zakupowej do uruchomienia w Energa-Operator S.A. i postanowiono o pilotażowym starcie produkcyjnym systemu w Centrali i Oddziale w Płocku. Platforma Zakupowa stała się tym samym codziennym narzędziem pracy dla kadry operacyjnej i zarządzającej obszaru zakupów. Cały proces zakupowy, poczynając od zaplanowania postępowania, złożenia zamówienia, poprzez wybór wykonawców i przygotowanie umowy odbywa się za pośrednictwem systemu. Docelowo Platforma Zakupowa ma przyczynić się do wzrostu efektywności w zakupach poprzez

realizowanie aukcji/licytacji elektronicznych czy dzięki planowaniu postępowania, kompleksowemu zarządzaniu asortymentem (agregacja zamówień i osiągnięcie efektu skali).

Informacja wprowadzona raz w systemie jest wykorzystywana w dalszych etapach procesu, monitorowany jest proces decyzyjny, odbywa się praca grupowa, kadra zarządzająca ma podgląd na to, co dzieje się w całej organizacji.

System pozwala na raportowanie zdefiniowanych wskaźników dotyczących jakości i skuteczności procesu wyboru wykonawców, co pozwala ocenić proces zakupu w EOP oraz określić zakres dalszej jego optymalizacji.

Każdy uczestnik procesu zakupowego ma zdefiniowany zakres informacyjny i funkcjonalny, do którego otrzymuje dostęp w ramach indywidualnego loginu i przypisania do struktury organizacyjnej zgodnie ze zdefiniowaną rolą w systemie. Indywidualne przypisanie i monitorowanie odpowiedzialności daje właściwy zobiektywizowany obraz skuteczności poszczególnych szczebli organizacji i pozwala zarządzać informacją oraz dostępem do niej w sposób strukturalny. „System zapewnia przejrzystość całego procesu, gdyż w jednym miejscu następuje realizacja postępowania publicznych i niepublicznych, co ułatwia szybki dostęp do informacji i pozwala na kontrolę procesu zakupowego na każdym jego etapie” – mówi Rafał Czyżewski, wiceprezes Zarządu EOP.

## INFORMACJE O MARKETPLANET

Firma Otwarty Rynek Elektroniczny S.A. – Marketplanet jest liderem na polskim rynku w zakresie organizacji procesów związanych z zakupami w przedsiębiorstwach. Działając od 2001 roku ustawicznie rozwijamy port folio produktów i usług w tym obszarze. Świadczymy usługi doradcze oraz oferujemy specjalistyczne rozwiązania informatyczne wspierające wszystkie etapy procesu zakupowego.

Ponad 80-osobowy zespół Konsultantów Marketplanet realizuje projekty między innymi dla PGNiG S.A.,

KGHM Polska Miedź S.A., PGE S.A., Energa-Operator S.A., TP S.A., France Telecom, PKN Orlen S.A., PCC Rokita S.A., OGP Gaz System S.A., PZU S.A. oraz jednostek administracji publicznej: Ministerstwo Skarbu, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Starostwo Powiatowe w Krakowie.

Nasi pracownicy to zespół ekspertów w obszarze zakupów, logistyki oraz systemów informatycznych, który z sukcesem wdraża indywidualne rozwiązania dla najbardziej wymagających Klientów.

**Otwarty Rynek  
Elektroniczny S.A.  
(Marketplanet)**

ul. Domaniewska 49  
02-672 Warszawa

tel.: +48 22 576 88 00

fax: +48 22 576 88 01

e-mail: [info@marketplanet.pl](mailto:info@marketplanet.pl)

www: [www.marketplanet.pl](http://www.marketplanet.pl)